



## Geschäfts- und Lieferbedingungen für Bier-Abonnement-Verträge

### § 1

#### Geltungsbereich

- (1) Die nachfolgenden Geschäfts- und Lieferbedingungen gelten für sämtliche Bier-Abonnement-Verträge aufgrund von Bestellungen unserer Kunden über unseren Online-Shop (derzeit [www.canoe-braumanufaktur.de](http://www.canoe-braumanufaktur.de); nachfolgend der „Online-Shop“).
- (2) Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, auch wenn wir ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widersprechen.

### § 2

#### Bestellung und Vertragsschluss

- (1) Unsere Angebote im Online-Shop sind unverbindlich.
- (2) Durch Aufgabe einer Bestellung im Online-Shop macht der Kunde ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Bier-Abonnements. Wir können das Angebot bis zum Ablauf des dritten auf den Tag des Angebots folgenden Werktages annehmen.
- (3) Wir werden dem Kunden unverzüglich nach Eingang des Angebots eine Bestätigung über den Erhalt des Angebots zusenden, die keine Annahme des Angebots darstellt. Das Angebot gilt erst als von uns angenommen, sobald wir gegenüber dem Kunden die Annahme erklären, die Kundenzahlung (ggf. über einen Zahlungsdienstleister) veranlassen, den Kunden zur Zahlung auffordern oder dem Kunden den Bierpass aushändigen. Der Abovertrag mit dem Kunden kommt erst mit unserer Annahme zustande.
- (4) Pro Kunde ist der Abschluss von maximal 2 Bier-Abonnementverträgen möglich. Das Mindestalter für den Abschluss von Bier-Abonnementverträgen beträgt 18 Jahre.
- (5) Jeder Kunde, der Verbraucher im Sinne des § 13 BGB ist, also jede natürliche Person, die den Vertrag zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann, ist



berechtigt, das Angebot nach Maßgabe der besonderen Widerrufs- und Rückgabebelehrung für Bier-Abonnementverträge, die im Rahmen der Bestellung auf unserer Internetseite mitgeteilt wird, zu widerrufen und die Ware zurückzugeben.

### § 3

#### Preise und Zahlung

(1) Unsere Preise schließen die gesetzliche Umsatzsteuer ein. Versandkosten sind von Kunden zu tragen, wenn dies im Online-Shop gesondert angegeben ist.

(2) Akzeptiert werden Zahlungen über den Zahlungsdienst PayPal, per Lastschrift gegen SEPA-Lastschriftmandat oder mit Kreditkarte (Visa oder MasterCard). Sollten weitere Zahlungsarten akzeptiert werden, so wird dies im Online-Shop gesondert angegeben.

(3) Dem Kunden steht kein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht zu, soweit nicht die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.

### § 4

#### Inhalt des Bier-Abonnements;

#### Bezug der Biere; digitaler Bierpass

(1) Inhalt des Bier-Abonnements ist die im jeweiligen Abonnement gewählte Anzahl an Bieren pro Quartal bzw. Kalenderjahr. Biere im Bier-Abonnement können vor Ort abgeholt (Canoe Braumanufaktur, Zum Bornekamp 12, 59423 Unna) oder einmal im Quartal gegen eine pauschale Versandgebühr in Höhe von 5,90 € bezogen werden. Der Kunde erhält unsere Biere in einer 0,33 Liter Flasche. Der Kunde kann die Sorte aus unserem jeweils aktuellen Canoe-Bier-Angebot wählen, soweit die jeweilige Sorte vorrätig ist. Ausgeschlossen sind Biere der Barrel Aged Serie. Der Anspruch des Kunden auf die jährliche Bieranzahl entsteht jeweils am 1. Januar eines Kalenderjahres. Nicht bezogene Biere werden auf das nachfolgende Kalenderjahr übertragen.



(2) Die Bier-Abonnenten werden in einem gesonderten Register bei der Canoe Braumanufaktur geführt (im Folgenden: „Abonnentenregister“). In dem Abonnentenregister werden der Name, das Geburtsdatum, die Anschrift, die E-Mail-Adresse, die Telefonnummer (optional) sowie die Anzahl und die Art der Bier-Abonnements des Kunden erfasst und gespeichert. Der Kunde ist verpflichtet, uns die Änderung der Angaben nach Satz 1 mitzuteilen. Hierfür stehen ihm unsere E-Mail-Adresse [kontakt@canoe-braumanufaktur.de](mailto:kontakt@canoe-braumanufaktur.de) oder die auf unserer Internetseite [www.canoe-braumanufaktur.de](http://www.canoe-braumanufaktur.de) unter „Kontakt“ angegebene Rufnummer (derzeit 02303-254438) zur Verfügung. Der Kunde steht für die Wahrheitsgemäßheit und Vollständigkeit der von ihm angegebenen Daten ein und verpflichtet sich, uns Änderungen seiner im Abonnentenregister gespeicherten Daten unverzüglich mitzuteilen.

(3) Wir geben an jeden Abonnenten einen papierbasierten und einen digitalen Bierpass (im Folgenden: „Bierpass“) aus, auf welchem die Anzahl der verfügbaren Biere elektronisch gespeichert ist. Der Bierpass wird dem Abonnenten ausgeliefert.

(4) Anspruch auf Bierbezug hat nur, wer im Abonnentenregister eingetragen ist und einen gültigen digitalen Bierpass nachweisen kann. Wir sind jedoch berechtigt, mit schuldbefreiender Wirkung an jeden Vorleger eines gültigen Bierpasses zu leisten. Ein Ausschank von Bier an Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren erfolgt nicht.

(5) Ist der papierbasierte Bierpass abhandengekommen, vernichtet oder so stark beschädigt, dass er in seiner Funktion beeinträchtigt ist, so stellen wir dem Kunden als berechtigtem Bier-Abonnenten einen neuen Bierpass aus, wenn der Kunde das Abhandenkommen, die Vernichtung oder die Beschädigung des Bierpasses glaubhaft macht. Für die Neu-Ausstellung eines Bierpasses nach schuldhaftem Verlust, schuldhafter Vernichtung oder schuldhafter Beschädigung des Bierpasses berechnen wir dem Kunden einen Bearbeitungspreis von 10,00 €. Dem Kunden bleibt vorbehalten einen niedrigeren, uns bleibt vorbehalten, einen höheren Schaden nachzuweisen.

(6) Der Anspruch auf Bierbezug einschließlich der auf Folgejahre übertragenen Biere verjährt in zwei Jahren, beginnend mit dem Schluss des Jahres, in dem der Anspruch auf den Bierbezug entstanden ist.



## § 5

### Laufzeit des Bierabonnements

- (1) Das Bier-Abonnement endet zum Ablauf der maximalen Laufzeit von 8 Jahren, ohne dass es einer Kündigung bedarf.
- (2) Bier-Abonnements mit einer Mindestlaufzeit von zwei Jahren oder mehr verlängern sich nicht automatisch.

## § 6

### Übertragbarkeit des Bier-Abonnements

- (1) Die Übertragung eines Bier-Abonnements ist möglich und erfolgt durch schriftliche Vertragsübernahme des Bierabonnements, welcher sowohl der bisherige Abonnent als auch der neue Abonnent als auch wir zustimmen müssen. Der neue Abonnent wird in das Abonnentenregister eingetragen. Ein Anspruch auf Erteilung der Zustimmung besteht nicht. Wir werden die Zustimmung aber nur aus sachlichen Gründen verweigern.
- (2) Das Bier-Abonnement ist nicht vererblich. Es endet mit dem Tod des Bier-Abonnenten. Gegen Vorlage eines Erbscheins erhalten die Erben die für den Zeitraum nach dem Todesfall bereits gezahlten Abonnement-Preise ausgezahlt.

## § 7

### Datenschutz

- (1) Die datenschutzrechtlichen Interessen der Kunden werden durch uns nach den gesetzlichen Bestimmungen berücksichtigt. Wir verarbeiten Kundendaten stets unter Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), insbesondere nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 b) DSGVO zur Vertragsabwicklung und nach Art. 6 Abs. 1 Satz 1 c) DSGVO zur Erfüllung rechtlicher, insbesondere steuerlicher Verpflichtungen, denen wir unterliegen. Wir geben personenbezogene Daten der Kunden erforderlichenfalls zur Vertragsabwicklung an Zahlungsdienstleister (z. B. Paypal) weiter. Wir nutzen und verarbeiten darüber hinaus die Daten der Kunden unter Einhaltung des Art. 6 Abs. 1 Satz 1 f) DSGVO für eigene Werbung, insbesondere für Werbe-Mailings. Telefonwerbung betreiben wir nicht. Die jeweilige gesetzliche Aufbewahrungsfrist insbesondere zur Erfüllung steuerlicher Pflichten gilt auch für die Speicherung personenbezogener Daten.



(2) Der Verarbeitung sowie der Nutzung seiner Daten zu Werbezwecken kann der Kunde jederzeit widersprechen. Hierzu genügt eine Mitteilung an uns (telefonisch unter 02303-254438, per E-Mail an kontakt@canoe-braumanufaktur.de oder per Post an Canoe Braumanufaktur.de, Zum Bornekamp 12, 59423 Unna). Die Wirksamkeit des Vertrages bleibt von einem etwaigen Widerspruch unberührt. Außerdem kann der Kunde jederzeit Auskunft über die zu ihm gespeicherten Daten sowie deren Berichtigung verlangen.

Kommen wir unseren datenschutzrechtlichen Pflichten, insbesondere dem Begehren des Kunden nicht innerhalb der gesetzlichen Frist oder unzureichend nach, so kann sich der Kunde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde beschweren. Zuständig ist der Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit NRW ([www.lidi.nrw.de](http://www.lidi.nrw.de)).

#### § 8

##### Haftung

Wir haften nicht (gleich, aus welchem Rechtsgrund) für Schäden, die bei normaler Verwendung der Ware typischerweise zu erwarten sind. Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, für unsere Haftung für garantierte Beschaffenheitsmerkmale im Sinne von § 444 BGB, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz.

#### § 9

##### Streitbeilegungsverfahren, Verordnung (EU) Nr. 524/2013, Europäische Online Streitbeilegungs-Plattform

(1) Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereitgestellt, die der Kunde unter dem folgenden Link findet:

<https://ec.europa.eu/consumers/oder>

(2) Wir sind grundsätzlich nicht bereit und auch nicht verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.



## § 10

### Nachträgliche Änderungen im Falle von Gesetzesänderungen oder Änderungen höchstrichterlicher Rechtsprechung

Wir sind berechtigt, einzelne Regelungen dieser AGB im Falle einer Änderung der gesetzlichen Lage, welche eine Unwirksamkeit der einzelnen Regelungen zur Folge hat, mit einer Frist von sechs Wochen im Voraus in der Weise zu ändern oder durch eine neue Regelung zu ersetzen, dass die neue Regelung mit dem Ziel der Erhaltung der Wirksamkeit aus Kundensicht günstiger ist als die Regelung in der vorherigen Fassung. Die jeweilige Änderung wird dem Kunden per E-Mail oder schriftlich bekannt geben. Die Änderung wird Gegenstand des zwischen uns und dem Kunden geltenden Vertrages, wenn der Kunde dieser Änderung nicht binnen einer Frist von sechs Wochen ab Bekanntgabe der Änderung per E-Mail ([kontakt@canoe-braumanufaktur.de](mailto:kontakt@canoe-braumanufaktur.de)) oder schriftlich widerspricht. Auf die Möglichkeit des Widerspruchs sowie die Folgen von dessen Ausbleiben werden wir den Kunden in der Bekanntgabe der Änderung ausdrücklich hinweisen.

## § 11

### Anwendbares Recht

Der zwischen uns und dem Kunden bestehende Vertrag unterliegt vorbehaltlich zwingender internationalprivatrechtlicher Vorschriften dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechtsübereinkommens. Ist der Kunde jedoch Verbraucher und hat er seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Staat, so bleibt ihm der Schutz nach den maßgeblichen Bestimmungen des Aufenthaltsstaats, von denen nicht durch Vereinbarung abgewichen werden darf, erhalten.